

DATENSCHUTZINFORMATION "CAPS POINTS"

VIENNA CAPITALS

1)	Verarbeitungstätigkeit	Kunden-Bindungs-Programm „CAPS POINTS“¹	
2)	Verantwortlicher	Vienna Capitals Profibetriebs GmbH Sitz: Kärntner Strasse 6/2.OG 1010 Wien Tel: 01 209 99 99 E-Mail: office@vienna-capitals.at	
3)	Zugriff auf Daten² und Aktualisierung	Digitaler Log-In (Website, Onlineshop) über den vom Kunden festgelegten Benutzernamen und Passwort. Das Passwort kann vom Verantwortlichen nicht eingesehen werden.	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung</u> oder <u>-vorbereitung</u>	a)	Betrieb des Kunden-Bindungs-Programms „CAPS POINTS“
		b)	Erstellung und Verwaltung des Bonus-Programm Kontos
		c)	Einbindung und Verknüpfung der Kundendaten in Kassen- und Bezahlssysteme (Fanshop, Ticket-Online Shop und Online-Shop, Vorverkaufsstellen)
		d)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenloyalität
		e)	Erhöhung der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		f)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verantwortlichen zur Servicierung des Vertrags- und Mitgliedschaftsverhältnisses (Versand von Textnachrichten, Newsletter)
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten</u>	g)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		h)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verantwortlichen und mit ihm verbundenen Unternehmen im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		i)	Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der

¹ Sollten in dieser Datenschutzhinformaton auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Der Zugriff auf Daten ist nur auf vom Kunden bereitgestellte Daten möglich.

	<u>Interessen:</u> <u>Direktwerbung³</u>	Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	<u>Direktwerbung:</u> Der Verantwortliche informiert, dass personenbezogene Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung möchte der Verantwortliche den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verantwortliche die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Club: Vertragserfüllung oder -vorbereitung 2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen des Verantwortlichen (siehe Punkt 8.)
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Verantwortliche verarbeitet Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO ⁴ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Es besteht an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Die Teilnahme im Club und die damit verbundene Möglichkeiten zum Erwerb von Treuepunkten zum Erhalt von Rabatten erfolgt um Kunden für entgeltliche Produkte zu gewinnen und werden zu diesem Zweck diese personenbezogenen Daten zur Bewerbung verwendet. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verantwortliche aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung und Kundenbindung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich der Verantwortliche auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art.

³ Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

⁴ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verantwortliche die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>	
	<p>• der Datenverarbeitung im Konzern (mit verbundenen Unternehmen):</p>	<p>Der Verantwortliche ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient er sich in arbeitsteiliger Weise auch verbundenen Unternehmen. Es besteht daran ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung berechtigter Interessen benötigen. Diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.</p>	
9)	<p>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</p>	<p>Art</p>	<p>Beschreibung</p>
		<p>Bewertung von persönlichen Interessen</p>	<p>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verantwortliche das Kaufverhalten, wie zum Beispiel, Reaktionen auf bestimmte Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet er, um den Kunden zielgerichtet, interessensspezifische Angebote und Werbung zu unterbreiten. Insb. Um Werbung zur Kundenbindung zu übermitteln, um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.</p>
10)	<p>Widerspruch gegen das „Profiling“:</p>	<p>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</p>	

11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services des Kundenclubs ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden im Zuge der Anmeldung zum Club bekannt gegeben Daten:	vom Verantwortlichen zusätzlich erhoben:
		E-Mail-Adresse(n)	Herkunft Datenangabe
		Passwortdaten	Ticketumsätze der Einkäufe der letzten 12 Monate in EUR
		Vom Kunden Im persönlichen Online Bereich optional bekanntgegeben:	Kundenstatus Umsatzhöhe
		Vor- und Nachname	Umsätze nach Produktkategorien
		Geburtsdatum	Aktuelle Angebote für Kunden
		Anschrift	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Telefon	Verwaltung der Club-Karte (Versand, Gültigkeit, etc.)
		Wien Ticket Kundennummer	Im Online-Bereich: Login registrierter Nutzer und Verhalten
			Kommunikationshistorie, Kampagnenverhalten
	Art der Einlösung der Bonuspunkte		
14)	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten	

		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA; Pinterest , Inc., 808 Brannan St, San Francisco, CA 94103, USA Twitter Inc. , 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen
		Verbundene Unternehmen:	Kategorien externer wirtschaftlicher Dienstleister:
		Eishockeyverein Vienna Capitals	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		Eissport Errichtungs- Betriebs- und Management GmbH	Rechtsanwälte
			Banken und Zahlungsdienstleister
			Inkasso-Büro
			Soft-, Hardwarelieferant
			Postdienstleister
			Druckereien
			Onlinefanshopbetreiber
			Ticketing - Dienstleister
		Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über den Verantwortlichen angeschrieben und erreicht werden.	
15)	Drittstaatstransfer	Es werden keine Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	

16)	Speicherdauer	Die Daten werden vom Verantwortlichen auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 30 Monate nach Vertragsbeendigung (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten (zB Bundesabgabenordnung derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
17)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

18)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
19)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	